**在民营公路施工企业座谈会上的讲话**

**中国公路建设行业协会理事长 周纪昌**

2015年7月9日

各位领导、各位同仁、同志们：

大家上午好！非常感谢大家百忙之中来到贵阳参加民营公路施工企业座谈会。

本次会议主要有三个方面的内容。**一是**给大家介绍公路建设市场管理工作以及对围标、串标问题进行座谈调研；**二是**探讨国家战略给企业带来哪些发展机遇；**三是**交流企业如何参与“PPP”项目等问题。为使大家有所收获，我们很荣幸的邀请到交通运输部市场处于光副处长为我们介绍公路建设市场的最新政策，另外我们特邀请国内4位知名专家为大家做专题讲座：中央党校国际战略研究所韩保江所长将为大家讲解“一带一路”与中国企业发展机遇；上海大学的岳公正教授为大家讲解民营企业融资难的问题；交通部规划所所长徐丽为大家讲解“PPP”在公路领域的前景与应用；中交集团投资部副总经理储彤为大家讲解“PPP”成功案例。可谓既有国家层面的战略，又与公路建设行业深度结合，既有理论又有实践，相信两天的交流学习，大家应该不虚此行。

2015年是我国改革关键之年，经济下行压力较大，政府为转变职能、激发市场活力、打造经济新增长点，提出了“一带一路”，“京津冀协同发展交通一体化”，以及“长江经济带综合体立体交通走廊”三大战略，大力倡导“PPP”发展模式。这对我们公路施工企业来讲，既是机遇又是挑战。我们民营企业该如何借得改革“东风”，实现新的发展，借此机会，我谈三点意见。

一、紧跟政策导向、发挥民企优势

2014年下半年以来，国务院及各部委密集发声，出台了30多个关于促进“PPP”模式发展及保障实施的文件，各地纷纷响应相继推出了1043个共计1.97万亿的项目，从数量上看市政公用工程506个，公共服务231个，公路桥梁88个，水利电站60个，轨道交通59个，还有机场、旅游文化、港航、环保等项目99个，其中公路及相关的项目投资额约1.5万亿，接下来还要推出第二批、第三批“PPP”项目，政府大规模推广“PPP”意味着传统的投资模式正在发生变化，投资主体正在易位，以往由政府投资变为政府和社会合作投资，传统的市场正在萎靡。从另一个方面看，我们参与“PPP”就要参与项目的投资分析、融资、设计、施工等问题，直接实现了产业链的延伸，能够带来新的利润增长点，这对我们来讲是利好消息,而且国家从政策上给予我们较大的扶持，作为民营企业应充分发挥自身优势，抓住机遇。**一是要发挥决策灵活的优势。**民营企业的决策不受管理体制的束缚，没有繁琐的审批程序，能够迅速的按政策及市场导向及时调整模式，能大大提高与市场的融合性；**二是要发挥地域优势。**相比外来企业讲，对地方政治、经济、投资环境等更为熟悉，能够更好的对投资项目进行准确研判，从而降低投资风险；**三是要发挥市场敏锐性优势。**“春江水暖鸭先知”，民营企业对市场的感知力最敏感，民营企业可以根据自己对市场的了解，主动帮助政府寻找或打造合适的项目，做好政府的帮手，通过项目前期介入以及对项目的了解，实现对项目更好的把控。

二、理性把握投资、做好风险控制

“PPP”项目参与方众多，投资收益期较长，风险更大，我认为应从以下几个方面规避风险。**一是必须以主营业务为主**。有句俗话叫“隔行如隔山”，作为企业也一样，不要偏离主业太远，做主业产业链延伸的项目，不熟悉的不做，这样能够较好的规避风险。**二是必须达到预期收益。**“PPP”项目在公路行业通常投资回收周期较长，风险较大，因此我们可适当调整预期收益，收益太低的不去做。**三是必须有银行贷款或基金支持。**企业的资金是有限的，不可能大规模的做项目，必须要有银行的贷款或基金支持。同时，银行和基金会帮助我们企业对项目进行更为专业地分析，从而有效降低我们的投资风险。**四是必须有政府的担保。**“投资”主体中，政府相对强势，为避免政府失信，投资项目一定要考虑好政府担保，因为投资回报周期较长，不能因为政府换届等因素影响项目的预期收益。**五是要考虑投资环境。**环境包括政治环境和经济环境，特别是经济环境，对于当地经济水平较低，政府财政收入没有保障，发展潜力不大,这样的地方不要去投。**六是考虑企业自身的能力。**不要去做超出企业能力以外的事情，“PPP”涉及面广，对初涉“PPP”企业来讲，企业需要具备市场分析、投资谈判、管理运营等多方面的能力，要量力而行，不要一哄而上，盲目跟从。

三、重视人才培养、加强团队建设

面对投资主体的易位，我们公路施工企业需要的人才也随之变化，加快和储备市场分析、金融、法律、投资、谈判、建设、运营等方面的人才。如：投资、谈判等相关的人才可以培养，金融、市场分析等专业性较强的可采用引进的方法去解决。总之，企业应按照市场需求加快人才队伍建设，完善人才体制，充分发挥团队的作用，不要因为“人”的因素成为企业发展的绊脚石。

本次会议是协会2015年的一项重要工作，是协会为会员服务的重要体现，会议得到了交通运输部公路局、贵州省交通厅领导的高度重视，分别派于光副处长为我们带来公路建设市场的最新动向，并对市场整治工作进行调研，希望大家珍惜反映诉求的良机，积极献言献策。另外，我们很高兴地邀请到国内民营公路施工企业的佼佼者，共同来交流、探讨行业发展的事情，我认为本次会议不仅仅是简单的交流学习会，是一次动员会，一次“头脑风暴”会，我希望通过这次会议能明确发展的思路和信心。

关于民营公路施工企业发展涉及的问题很多，大家齐聚一堂，通过对一些共性问题的探讨、交流，能有所启发，能有所收获，共同提高，促进公路建设行业健康发展。

最后预祝本次会议取得圆满成功！

谢谢大家！