**履职尽责 主动作为**

**推进协会通联与信息宣传服务工作取得新成效**

--在2015年协会通联工作经验交流与培训会上的讲话

中国公路建设行业协会常务副理事长 单长刚

（2015年6月12日）

各位领导，各位联络员：

今天，协会在美丽的古都—西安召开2015年通联工作经验交流与培训会。这是协会召开的第一次专门会议。谨此，我代表中国公路建设行业协会向前来出席会议的领导和参会联络员，表示热烈的欢迎和诚挚的感谢！向支持本次会议的顺利召开的中国路桥集团西安实业有限公司，表示衷心的感谢！

这次会议的主题是：**通联畅快，合力共进**。近几年来，在会员单位领导的积极支持和联络员的共同努力下，协会通联与信息宣传工作的面貌发生了重大变化，成效显著，为服务行业发展、彰显会员正能量、加强协会建设发挥了桥梁纽带和宣传媒介的作用。广大联络员履职尽责，勤奋努力，认真做好通联与信息报送工作，成绩明显。今天，协会以召开会议的形式总结交流经验，加强工作指导，很有必要，将对通联与信息宣传工作起到积极的推动作用。

在新的形势下，如何进一步做好协会通联与信息宣传工作，重点要在“三个把握”上下功夫、见成效。

**一、把握联络宣传的重要性，发挥履职尽责作用**

联络与信息宣传是协会服务会员的一项重要工作，是协会与会员进行情况沟通、密切关系的必要渠道，是扩大企业影响、塑造企业形象的有效途径，也是会员之间进行交流学习的良好平台。近几年来，协会对通联与信息宣传工作十分重视，坚持把做好这一工作放在重要位置，主动更新观念，积极创新思路，突破传统做法，多措并举，务实创新，不断推动通联与信息宣传工作向深入开展，进一步密切了会员与协会的联系沟通，展示了会员单位的工作风采，宣扬了会员单位的良好形象，增进了会员与会员之间的学习与交流，有力促进了协会建设与工作的开展。今天会上对协会通联与信息宣传工作有专门总结，就不具体讲了。

为表彰先进，更好地发挥联络员的桥梁纽带作用，有力推动通联与信息宣传服务工作的开展，协会按照“优秀联络员评选办法”，评选出2014年度“百优联络员”，在今天会上将进行表彰，并组织经验交流。

事实充分证明，做好协会通联与信息宣传工作，有利于企业的发展和协会工作的开展，是一件协力共进、互利双赢的事，否则，对各自都有影响。当前，进一步改进和加强通联与信息宣传工作，首要问题是提高对通联与信息宣传工作重要性的认识，切实做到工作到位。作为会员单位，要从保持与协会的正常联系、宣传单位工作成效、展示企业精神风貌、树立企业形象、支持协会工作等方面来重视和对待通联与信息宣传工作，并积极支持联络员把工作做好。作为联络员，要正确对待兼职，认真落实《协会会员单位联络员工作制度》和《协会会员单位信息报送与使用办法》，加强与协会的联系、沟通与交流，及时把企业诉求和信息稿件报送协会，做到热心、尽心、用心，真正发挥好沟通单位情况、宣传企业风采、传递企业诉求的桥梁纽带作用，不断推动通联与信息宣传工作取得新的成效。

为进一步加强通联与信息宣传工作，协会拟将会员单位开展通联与信息报送工作列入评选优秀会员的评选条件，修改协会优秀会员评选办法。

**二、把握协会服务工作动态，积极配合工作开展**

中国公路建设行业协会自2001年4月成立以来，认真遵循“提供服务、反映诉求、规范行为”的宗旨，坚持奋发有为、积极进取的精神状态，不断提升服务能力和水平，积极做好为政府主管部门、行业和会员服务，动员和带领广大会员与时俱进，奋力拼搏，不断推进公路建设行业科学发展，为发展现代交通运输业做出了重要贡献。协会会员队伍不断发展壮大，目前拥有会员单位近800家。2010年在全国行业协会商会评估中，被民政部评为“4A”级行业协会。

2014年，协会深入贯彻落实科学发展观，认真履行职能，扎实做好服务，在反映行业诉求、参与资格管理、开展评审评优、组织宣贯培训、开展信息交流、加强会员队伍建设等方面做了许多工作，并取得明显成绩，主要体现在**“六个进一步”**：服务政府、行业和会员的能力进一步提升，业务工作范围进一步拓宽，反映会员诉求作用进一步发挥，宣传服务水平进一步显现，会员队伍建设进一步加强，协会凝聚力、战斗力、创新力进一步增强，为推进公路建设科学发展做出了新的贡献，得到了行业主管部门的认可和会员单位的好评。

这些成绩的取得，得益于主管部门的正确领导，得益于会员单位的大力支持，也得益于联络员的积极配合。借此机会，向大家表示诚挚的感谢！

随着形势的发展，协会的业务范围不断拓宽、任务不断增多，主要是：接受交通运输部委托，承担行业管理的有关工作，参与组织制定行规、行约，规范行业行为，建立行业自律机制，提高行业整体素质，维护行业平等竞争，反映行业的建议和诉求，维护会员的合法权益；组织开展施工企业安全生产标准化达标考评工作，参与公路建设市场信用信息管理工作；组织开展公路交通优质工程奖评奖、科技创新成果评审和公路工程工法管理工作；组织公路施工企业资质初审和公路工程专业建造师考试用书编写、一级建造师（公路工程）注册审查及继续教育培训工作；承担安全生产管理人员施工员、造价员的考核培训工作；组织开展行业法律法规、产业政策、行业标准等的宣贯培训；组织编写行业培训教材，开展各类职业、岗位培训等服务工作。此外，按照协会章程规定和工作需要，协会组织召开一些必要的会议及业务活动。

以上协会工作的开展，与会员单位密切相关，需要会员单位积极参与和支持，也需要联络员配合做好相关工作。就联络员工作而言，主要是做好沟通、配合或参与的工作。当然，联络员担负联络工作的面有所不同，有的是全面负责，有的只负责某一方面，但都有一个共性问题，就是要经常阅看协会文件、网站信息或《公路建设简讯》，及时了解和掌握协会的工作动态，积极当好单位领导落实协会工作、参与协会活动、处理相关事项的参谋助手。同时，要与协会相关部门及时进行沟通，不影响工作，不耽误事。此外，有时联络员还要按照协会的要求，配合做好交给的工作。

**三、把握新常态企业新作为，主动做好宣传服务**

当前，我国经济发展进入新常态，是中央对国情的研判，也是对未来经济发展趋势作出的评估。在此宏观大背景下，公路施工企业进入新常态，既是一个必然的趋势和不二的选择，又是时代赋予的重要战略机遇期，乘势而上、创新而为，将带给企业经济发展“好生态”。同时，也会遇到公路建设行业发展、施工企业诉求的问题，从这客观上促使会员与协会加强联系、期待协会发挥桥梁纽带作用更多。

我们还要看到，当今，企业无论你做了什么，只要你不宣传，就不会有人知道。所以，做好企业宣传工作，树立企业员工的竞争意识和品牌意识，对内凝聚团队精神，对外提高企业竞争力，使企业在变幻莫测的市场竞争中站稳脚跟，打造坚实的企业品牌和良好的企业形象，无疑将成为企业致胜的法宝和软实力。这已经成为企业的共识。据了解，企业领导大都重视宣传企业发展成就，愿意或者寻求宣传媒介，宣传和扩大企业影响，为企业发展创造良好环境。联络员向协会报送本单位工作信息、通过协会媒介进行宣传，就是一个很好的宣传企业的渠道。所以说，联络员开展宣传企业工作，一定会得到领导的重视和支持。这也是协会要求联络员报送本单位工作信息稿之所在。

近几年来，协会把免费宣传会员单位工作风采，作为服务会员的重要工作之一，力求抓好、抓出成效。联络员宣传企业风采、为企业发展鼓劲的意识不断提高，积极向协会报送本企业大事、好事、成果方面的信息稿件逐年增多。据近三年统计，联络员向协会报送信息稿2013年181份、2014年884份、2015年至今410份。协会通过网站、《公路建设简讯》登载分别是134份次、437份次和127份次，及时宣传了会员单位的精神风貌，展示了会员单位的良好形象，彰显了企业发展正能量，扩大了企业的影响面；同时，对会员单位起到了相互学习与交流的作用。一些会员单位已经感受到了通过协会宣传企业，对企业发展产生的效果、带来的益处。

然而，目前向协会报送信息稿，只是少数联络员，稿件数量还大有提高的空间。希望各位联络员认真思考、总结，深化认识，明确责任，发挥成绩，克服不足，进一步改进和加强信息报送工作，把本人起草或从单位网站下载的信息稿，发送至协会。我相信，只要大家重视宣传企业，按照协会信息报送工作“新、实、快”的要求，与协会共同努力，扎实工作，务求实效，就一定能够实现协会信息宣传工作取得新成效、开创新局面。

谢谢大家！