**齐心合力 务求实效**

**不断开创协会通联与信息宣传工作新局面**

**中国公路建设行业协会秘书长 许建盛**

（2015年6月12日）

各位领导，同志们：

大家上午好！ 下面，向大家汇报协会2014年通联与信息宣传工作情况及2015年主要工作安排，对进一步做好通联与信息宣传工作提出几点建议。

**一、2014年协会通联与信息宣传工作情况**

一年来，在会员单位和全体联络员的共同努力下，协会的通联信息宣传工作积极贯彻党的十八届三中、四中全会精神，围绕公路建设行业发展，积极进取，务实创新，在服务行业发展、彰显会员风采、加强协会建设等方面做了大量有效的工作，在推动协会和企业发展进程中，取得了明显的成绩。

**（一）弘扬主旋律，彰显正能量，信息宣传服务更加突出。**一年来，协会坚持以“服务行业、服务会员”为宗旨，紧跟行业发展，贴近会员需求，认真落实制度，加强机制建设，在做好信息宣传工作上下功夫、见成效。

**一是认真落实制度机制，推动信息宣传工作开展。**为加强协会信息宣传工作，调动会员参与信息宣传工作的积极性，2013年协会制定并实行了《协会会员单位信息报送与使用办法》，把握信息宣传“广、实、新、活”的要求；对会员单位信息报送情况，实行定期通报制度；把做好信息报送工作，作为评选优秀联络员的一个重要条件。通过用制度促工作、以机制增活力，为做好信息宣传服工作提供了重要保证。

**二是及时宣传行业、协会动态，服务会员单位。**2014年，围绕服务行业、助推协会工作开展，协会采集交通运输部有关公路建设的工作部署、行业要闻、通知通告等材料47份，协会文件、工作信息稿126份，及时在协会网站、会刊《公路建设简讯》（以下简称：简讯）登载，宣传服务会员单位，为行业和会员单位发展做好舆论宣传和信息交流服务。

**三是着力加强会员信息宣传，展示企业风采。**会员单位重视协会信息宣传工作、联络员投稿积极性有了较大提高。同时，协会经常向会员单位约稿。本着对会员单位负责的精神，认真审阅、甄选和修改，确保信息质量和宣传效果，得到会员单位的一致好评。2014年，采集会员单位信息稿共884篇，比上年增长近4番，创历史最高。登载协会网站311篇、协会会刊《简讯》126篇，及时宣传了会员单位的工作动态，展示了会员风采，彰显了企业正能量，起到了相互学习与交流的作用。

**（二）办好多平台，增强吸引力，媒介宣传作用更加显现。**一年来，协会始终把加强宣传平台建设，作为开展信息宣传服务的重要工具，为会员单位提供更方便、更高效的服务，进一步提升了协会服务的影响力。

**一是改进和完善协会网站功能。**当今社会，网络日益成为重要的沟通联系工具和获取信息的重要载体。去年以来，协会注重加强网络和新媒体平台建设，不断完善网站功能作用，更好地为会员服务。建立启用了协会网站“会员管理系统”，明确了系统栏目设置、服务内容、使用权限等内容；改进网站栏目设计；对网站首页的管理系统栏目进行调整和归并，增设2个系统、7个子栏目，调整子栏目9个；健全网站“会员链接”栏目的会员单位网址，收集、输入会员单位网址732个，方便了相互访问与交流。目前，协会网站的服务功能和宣传实效性，优先于其他协会、学会等社团组织的网站。

**二是强化会刊《简讯》的编辑与宣传工作**。坚持《简讯》以行业动态、协会工作、会员风采、专题介绍、经验交流、技术创新等栏目为重点，加强编辑，精心设计，使其设计合理性、视觉新颖性、内容丰富性、信息可读性和宣传实效性明显增强。2014年，编辑、出版《简讯》6期和增刊1期，刊载材料248篇。为更好地发挥《简讯》的宣传作用，今年，协会改版《简讯》封面设计，使其更具新颖美观、引人注目，栏目内容更丰富；同时将《简讯》由双月刊改为月刊，增加了信息容量，进一步提高了信息宣传的时效性。

**三是加强新媒体宣传平台建设**。创新沟通联系手段，加强与会员沟通联系，更好为会员单位服务，扩大协会QQ群容量，更适应联络员增多需要。目前，协会联络员QQ群入群人数达1500多人，覆盖会员单位95%以上，上网沟通交流十分踊跃，成为协会与会员、会员之间沟通交流的有效信息平台，发挥作用逐步显现。现在，协会一些工作通过联络员QQ群发出，请联络员积极配合协会做好相关工作；会员遇到的一些问题，通过QQ群联络员交谈、得到解答。积极搭建新媒体，多渠道开展信息宣传服务工作。今年，协会创建开通协会微信订阅号，会员反映良好；还与中国交通报社签订了宣传报道合作协议，将进一步增强了协会、会员单位信息宣传的公信力和影响力。

**四是重视协会联络员队伍建设，不断提高通联工作水平。**协会联络员是联系会员与协会的桥梁和纽带，是开展协会联络工作的基本力量。为加强联络员队伍建设，2012年以来，协会相继制定并实行了《协会会员单位联络员工作制度》、《协会会员单位信息报送与使用办法》和《协会优秀联络员评选办法》，推动协会联络员队伍建设不断加强，涌现出了许多工作突出的联络员。中联重科邓艳辉、浙江交建集团赵巧英、中国路桥刘军、中铁一局集团朱俊虎、湖北路桥王华瑞等联络员，对协会联络工作履职尽责，保持与协会的正常联系、沟通单位情况，配合做好协会相关工作；同时，积极向协会报送质量高、数量多、图文并茂“颜值比较高”的信息稿件。新疆北新路桥集团吕春雷、中铁十一局集团颜明、中国路桥集团西安实业李艳华等联络员，工作努力，积极向协会报送信息稿件，从不同角度展示了企业风采和发展成就。沧州路桥副总经理李友林、浙江八达隧道副总经理吴善鹏等企业领导，热心支持协会工作，发挥联络员的作用突出。李友林副总尽管日常工作繁忙，但依然笔耕不坠，加班加点写稿，不断向协会报送内容充实、质量较高的信息稿，让人读后很受启发。

为增强联络员的责任感，调动联络员工作的积极性，按照《协会优秀联络员评选办法》，去年，协会评选表彰了2013年100名优秀联络员。这次会上，将对今年评选的2014年100名优秀联络员进行表彰。希望受表彰的联络员珍惜荣誉，戒骄戒躁，进一步把通联工作做好。希望广大联络员认真落实联络员工作制度和信息报送办法，总结经验，向先进学习，进一步做好联络与信息报送工作。也希望会员单位领导积极支持联络员的工作，发挥好联络员作用。

**（三）主动多沟通，坚持重管理，会员队伍建设更加壮大。**会员是协会的重要组成部分，是协会生存、发展和开展工作的前提和基础。一年来，协会十分重视和着力加强会员队伍建设，为推进协会建设与发展提供了强力的组织保证。

**一是积极发展新会员。**协会始终把发展新会员、壮大会员队伍作为协会生存与发展之本。注重加强沟通联络，利用协会培训服务、召开会议等机会，发挥协会领导推荐、部门配合的作用，积极发展新会员，成效明显。2014年，发展新会员77家，占年初计划70家的110%，使协会会员总数增至742家。今年，发展会员延续了去年的发展态势，截至6月5日，已有51家单位申请加入协会，年底会员总数有望达到800家。

**二是改善会员队伍结构。**根据协会工作和会员队伍建设的需要，按照协会章程有关规定和工作程序，2014年，新设名誉理事长1名，常务理事升级为副理事长1名、变更副理事长2名,常务理事升级为副秘书长2名，理事升级为常务理事2名,会员升级为理事2名,并做好报批和备案工作。，今年上半年，由常务理事升级为副理事长1名，另有几家会员单位已向协会提出不同升级的书面申请。

**三是加强动态管理，及时更新会员单位基本信息。**根据会员单位因故变化，使得企业名称、地址、联系电话等信息，以及联络员经常发生变化的特点，加强会员单位基本信息管理，提高准确率，保证协会与会员单位之间信息沟通渠道畅通、工作正常进行，协会连续两年专门发文核实会员单位基本信息，收集会员单位基本信息，并对应逐项进行核对；利用协会信息平台、电话征询、会议通讯录比对等方式，实施动态跟踪、随时更新，实现信息核实工作常态化。2014年，更改基本信息3000余项；走访7家会员单位，交流工作情况，听取企业诉求，核对基本信息。通过这些工作，掌握会员单位基本信息的准确率明显提高，加深了协会与会员之间的了解，为开展工作打下了基础。

**四是做好会费收缴工作。**积极落实按时交纳会费是会员应尽义务的要求，采取发文交纳、电话联系等方式，加强会费收缴工作。2014年，有609家会员缴纳会费，会费收缴率达88%。同时，及时做好会费发票邮寄工作。

以上协会通联与信息宣传工作取得的成绩，是在广大会员单位的大力支持配合和联络员的辛勤努力下取得的。在此，我代表协会向会员单位和联络员表示衷心的感谢！同时，我们也看到，协会通联与信息宣传工作还存在一些问题，主要是：少数会员单位对协会通联与信息报送工作不够重视；一些联络员履职不到位，工作基本没做，或者以工作忙为由，忽视开展通联与信息报送工作；有的联络员与协会联络少、不报送信息，对所在单位基本信息发生变化也不及时与协会沟通，影响了工作的正常进行。这些问题与会员单位的期望不相适应，与通联与信息宣传工作的要求不相适应，与协会工作的开展不相适应，亟需加以改进。

**二、2015年协会通联与信息宣传工作的主要安排**

2015年，协会通联与信息宣传工作要深入贯彻党的十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，主动适应经济发展新常态，做好上传下达、信息宣传、联络沟通的工作，发挥基础性、服务性和保障性作用，努力为行业、会员服务，不断提高通联与信息宣传工作水平。

关于2015年协会通联与信息宣传工作，协会已经印发2015工作要点（中路建协[2015]24号文件），作出安排。今年时间将近过半，协会通联与信息宣传工作正在按照计划安排有序进行。在这里，强调一下做好几项重点工作。

**（一）进一步做好信息宣传服务，工作上新台阶。**信息宣传工作是协会服务行业、服务会员、促进协会工作的一项经常性工作。要继续下功夫、花力气做好这项工作，取得新的成效。

**1.更加注重信息宣传的广泛性和实效性。**深入落实联络员工作、信息报送及定期通报等制度办法；修改协会优秀会员单位评选办法，把会员单位开展联络与信息报送作为评优条件。进一步推动信息采集特别是联络员报送信息工作的开展，着力扩大报送信息范围，增强信息宣传的广泛性、及时性和实效性。希望会员单位和联络员更加重视、切实把信息报送工作抓好、抓出成效。

**2.更加注重协会会刊主渠道的宣传作用。**协会会刊《简讯》改为月刊，对信息宣传的量与质提出了新的要求。要继续做好及时报道行业重要信息，加强政策引领，宣传行业发展动向；及时反映协会工作动态，助推工作开展；突出协会工作专项宣传，提高品牌效力和影响；进一步强化会员单位信息宣传与经验交流，包括新增会员单位专题报道，展示会员风采，塑树企业形象，为会员单位的发展创造条件。

**3.更加注重协会网站的功能作用和影响力。**协会网站经过改版与不断完善，栏目内容丰富，为服务会员单位、扩大协会影响发挥着越来越大的作用。要加强协会网站维护，用好会员QQ群和微信订阅号平台，满足协会与会员、会员间的联络沟通交流和开展信息宣传的需要。

**（二）进一步加强会员队伍管理，做好服务工作**

**1.积极发展会员，壮大会员队伍。**主动联系沟通、充分利用各种机会，按照要求和程序发展新会员，保持会员良性发展。

**2.加强会员动态管理，保证服务工作正常进行。**随着协会发展，会员单位数量较快增多，对会员管理服务提出了更高的要求。要通过多种工作手段，加强对会员单位动态跟踪管理，随时更新会员单位基本信息的变化，并使之形成管理常态化。同时，做好缴纳会费工作，发动联络员协助会员单位按时缴纳会费。

**3.加强沟通交流，增强协会凝聚力**。组织“城市圈”会员单位座谈交流会，交流工作，征求意见，听取诉求，推进工作。深入开展调研，反映会员诉求，为行业发展、为企业排忧解难、为协会规划未来提供支持。

**（三）组织实施国家“一带一路”发展战略经验交流。**深入贯彻国家“一带一路”发展战略，交流会员单位“走出去”的经验成果，组织公路建设企业“一带一路”经验交流研讨会，为会员单位提供交流、学习与帮助。

**三、进一步做好协会通联与信息宣传工作的几点建议**

协会通联与信息宣传工作是一项政策性、理论性、业务性很强和涉及面很广的工作。实践证明，做好协会通联与信息宣传工作，离不开广大联络员的辛勤努力工作。这次会上，有几个优秀联络员代表将介绍做好通联工作的经验体会，对大家做好这项工作会有一定的启发。

为进一步做好协会通联与信息宣传工作，向联络员提出几点建议和希望：

**一要尽职尽责，热情投入。**联络员都是兼职，要做好联络与信息宣传工作，尽职尽责是根本，热情投入、真抓实干是保证。俗话说：热爱是最好的老师。作为联络员，要用心尽力，把这个岗位作为展示宣传企业的平台和锻炼自己、增长才干的舞台，满腔热情、积极努力地投入工作，发挥好桥梁纽带作用，为企业发展增强软实力；同时，也使自己能力不断得到提高。

**二要善于学习，提高素质。**联络员工作面广、要求高，必须加强学习，提高素质。学习是一个人真正的看家本领。最近，习总书记在一次讲话中说：“人的一生只充一次电的时代已经过去，只有成为一个高效蓄电池，进行不间断、持续的充电，才能不间断地、持续地释放能量。”这足以说明不断学习的重要性。联络员要把善于学习成为一种导向、一种责任、一种使命，坚持在工作中学习、在学习中工作，不断提升自身素质和能力，以适应做好联络与信息宣传工作的需要。

**三要持之以恒，扎实工作。**联络员工作实际上是一份额外的、操心费力的经常性工作。做好这项工作，主要是两个方面：一是保持与协会的联络沟通工作。对企业基本信息变化、企业诉求意见、工作业务咨询等，能够及时与协会进行沟通，配合协会、协助本单位落实相关工作。二是做好信息宣传工作。要求联络员努力做到两点；其一，勤于写稿。对发现工作中好的题材，或者顿生灵感，要马上记下来。俗话说：好记性不如烂笔头。然后要多动笔，勤于动笔写作。这也是提高写作水平最直接、最有效的办法和途径。其二，勤于动手。现在，我们绝大多数会员单位设有网站，有的单位还有报纸刊物；只要联络员简单的动动手或将鼠标一点，就可以把本单位的重要信息、工作成果经验，及时传递给协会。相信大家能够进一步把信息宣传工作做好，不断取得新的成绩。

谢谢大家。