**提振信心 务实创新**

**推进公路交通建设持续发展**

--在协会2014年工作年会上的讲话

中国公路建设行业协会理事长 周纪昌

（2014年4月19日）

各位会员、同志们：

根据今年协会工作安排，召开协会工作年会。这次会议主题是：**团结，奋进，共赢，发展。**会议的主要任务是：**深入贯彻落实党的十八届三中全会、全国两会及全国交通运输工作会议精神，总结和部署协会工作，表彰先进，交流经验，动员和激发会员在新的起点上开拓进取，务实创新，着力提质增效升级，实现公路施工企业和公路交通持续健康发展，为加快发展综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通做出新的贡献。**谨此，我代表中国公路建设行业协会对前来参加会议的会员表示热烈的欢迎，向全体会员表示诚挚的问候！

借此机会，我向大家介绍协会名誉理事长、原交通部黄镇东部长：黄镇东部长1984年任交通部副部长；1991年2月任交通部部长；2002年10月任中共重庆市市委书记，并当选重庆市人大常委会主任。中共第十四届、十五届、十六届中央委员。

黄部长从事交通运输工作四十多年，其中担任交通部部长12年，积极推进我国交通运输特别是高速公路事业的快速、健康发展，基本解决了交通制约我国经济快速发展的瓶颈问题，同时更为今后的交通现代化打下了扎实基础。黄部长情系交通，关心我们公路施工企业，愿意和大家一道，继续推进我国交通运输建设事业快速发展。今年1月，协会理事长办公会审议通过、报交通运输部人劳司同意，担任协会名誉理事长。让我们以热烈的掌声向黄部长表示诚挚的敬意！

2014年是全面深化改革的第一年。正当我们深入贯彻落实党的十八届三中全会、全国两会精神之时，协会召开工作年会，引领会员认清形势、明确任务、振奋精神、改革创新，以新的成绩推进公路交通建设健康持续发展。

下面，我讲三个方面的问题。

一、提振信心鼓实劲，着力推进行业发展

当前，我国经济发展长期向好的基本面没有变。今年，中央明确要坚持稳中求进的总基调，保持宏观政策的连续性稳定性，中央预算安排交通运输支出4345.68亿元，比去年增长5.1％。交通运输稳步发展依然具有良好的条件和基础，继续推进公路基础设施建设，落实《国家公路网规划》，实施《集中连片特困地区交通建设扶贫规划纲要》和《“溜索改桥”建设规划》，抓好相关规划任务，做好国家公路线位规划，推进国家高速公路“断头路”和普通国道瓶颈路段建设，抓好干线公路改造等。加快长江等内河高等级航道建设，优化沿海港口布局。铁路预计投产新线6600公里以上，比去年增加1000多公里，其中国家投资近80%将投向中西部地区。有序推进民航基础设施建设。同时，强化多边双边及区域经济合作，加快内陆沿边地区开发开放，统筹推进内陆地区国际大通道建设，积极推进丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路建设，推动孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊建设，加强与周边国家基础设施互联互通。今年以来，交通运输经济继续保持在合理区间运行，铁路公路投资增势良好，投资结构继续优化。

无论是国家对交通运输发展作出的部署，还是交通运输部对交通基础设施建设的安排，表明今年和今后一个时期我国公路交通仍处于建设和发展的重要机遇期。作为公路施工企业，要清醒研判形势，抓住机遇、用好机遇，提振信心，精心谋划，积极应对各种压力、风险和挑战，统筹当前与长远、局部与全局，开拓进取，务实创新，在新的历史起点上彰显公路建设行业施工企业的主力军作用，推动企业发展行稳致远，谱写推进公路建设事业持续健康发展的新篇章。

二、深化改革促发展，着力增强企业竞争力

当前，虽然建设市场总体看好，建设企业仍然处于机遇与挑战并存的时期，但是挑战多于机遇的现象逐步显现，全体建设企业要高度重视，抓住机遇，迎接挑战，保持交通建设企业的健康发展。

我们之所以说挑战多于机遇，一是我们保持了几十年的大规模公路基础设施建设的势头开始放缓并适度减弱，行业产能过剩的问题严重，矛盾突出；二是银根收紧的状况依然存在，信贷资金紧缩的问题没有解决，由此带来两个问题，一方面建设资金不落实，企业应收账款和存货不断攀升，财务指标恶化，另一方面贷款困难，特别是中小施工企业，企业的流动资金紧张，如果把握不好，一些企业将面临造血功能下降，输血缺乏血源的两难境地；三是市场环境仍然十分严峻，不太有利于企业的健康发展。其中招投标不规范，不公平竞争仍然存在；各种名目繁多的抵押金，保证金等累计多达40多种，压得企业喘不过气来；由于供需矛盾突出，业主与企业地位不平等，合同中的霸王条款经常发生；四是企业自身的活力随着时间的推移不是在增强而是逐步衰减，其中一些民营企业缺乏原有的创新精神和改革劲头，经营模式一成不变，盈利能力逐步减弱，盈利水平正在降低；一些国有企业开始走回头路，干多干少一个样，干好干坏一个样的现象逐步滋长，时间长了，就会失去活力，就会降低竞争能力和竞争水平。总之，我们面临着许多困难，存在着一系列问题，我们不能总是说机遇大于挑战，而应实实在在分析面临的经济形势和市场环境，同时寻找应对解决问题的办法和克服困难的措施，巩固企业来之不易积累的资产、创下的家业，确保企业持续健康发展。下面，我们针对上述问题，提出以下建议，供与会同志参考。

**第一，对于产能过剩问题。**解决这个问题，应从以下几个方面入手。一是对传统业务扬长避短，增强企业驾驭市场的能力和水平。对大企业，要抢占高端，巩固中端，放弃低端。对中小企业，要突出效益，有钱赚就干，没有钱赚就放弃，切忌盲目扩大规模，让企业背着一屁股债过日子。二是创新商业模式。创新商业模式需要转变观念，需要跳出原有的思维和企业运行方式。有这样一种社会现象，它将给我们搞企业的带来许多启迪。贫困地区的人，世世代代沿用一种生活方式，而且一辈又一辈沿用，一代又一代人相传，大家习以为常。因此，也就世世代代贫穷。一旦有一天，如果有人走出去，发现到外面即使是给人打工，都比原来的生活好出许多时，他不愿意回去了，于是他的生活方式发生变化，由此带给他的是生活水平的提高。这种社会现象引申到我们企业来，其实十分类同。我们一些企业，一直处于日子难过、日子年年过的状态。一代又一代的领导人，延续着上一位领导人的方式，一届又一届的领导班子重复着同一种商业模式，企业始终摆脱不了困境。因此，企业要根据市场环境，自身特点，不断审视和改善甚至改变原有的商业模式，坚持商业模式的创新。同一市场环境，可以有不同的商业模式，问题是什么样的商业模式才适合自己，这一点至关重要。比如说地产，万科有万科的商业模式、碧桂园有碧桂园的商业模式、雅居乐有雅居乐的商业模式。他们各不相同，但都有较好的盈利水平和盈利能力。因此，对于长期得不到发展的企业，除了审视自己的管理水平等因素外，要创新自己的商业模式，找到自己新的发展方式。三是要坚持走出去，为企业寻找更大的市场环境和发展空间。中国的建设企业，经过几十年的大规模建设锻炼，不仅技术水平、装备能力有了很大提高，而且管理水平也有了很大提高，因此，有相当数量的好企业可以走出去，这不仅有利于消化国内的过剩产能，也为企业更长远的发展提供了市场机会。但是，走出去不能一哄而起，为走出去而走出去。为解决这个问题，今后，我们将组织一些专题研讨会，帮助走出去的企业提出问题，发现问题，并有解决问题的办法和措施。四是企业可以精干主业，适度多元，适度延伸。所谓适度多元，适度延伸，对大型企业，可以考虑涉足房地产开发，城市综合体建设，风险可控的BT或BOT项目等，成为相对综合性的企业。对于中小企业，应充分利用当地的地缘优势，在力所能及的范围内向市政、城镇化建设以及养护拓展，也可涉足一些小型BT项目。

**第二，关于应收账款和存货。**这是一个长期困扰建设企业的问题和难题。由于应收账款和存货不断增加，有的企业已超过当期营业额的60％以上，企业流动资金相当困难。为了谋求生存，只能向银行贷款，甚至高息借贷，企业财务费用增加，使原本微利的企业雪上加霜，经营更加困难。或者互相拖欠，三角债状况十分严重，企业间的官司不断，极大地影响了企业的健康发展。因此，所有企业都要十分重视应收账款的回收，减少存货，保持企业的平稳发展。对于建设企业，根据经验数字，如果年末应收账款和存货累计超过当年营业额的40％，企业年末的经营性现金流就不好看。因此，要严格控制应收账款和存货的数量，其中应收账款不大于15％，存货不大于25％。经验数据只是给领导把关使用，要真正解决应收账款问题，一是从源头解决，对投资不落实，需要建设企业垫资的项目坚决不做或者少做，二是加大催收力度，把确保实现正常性的经营性现金流落实在项目上。经验数据显示，企业1元钱的利润，至少要有0.75元的净现金流，以后逐步过渡到1元钱的利润，至少要有1元钱的净现金流。对于中小企业，这个指标还应更高一些，更严一些。关于应收账款和存货，今年协会还将作为一项工作，进行调研，并将调研结果写成报告，向主管部委反映，期待这一普遍存在的社会现象能在政府干预下逐步得到好转，希望各会员单位大力支持。不管结果如何，作为协会，就是要反映大家的呼声，希望政府重视并解决企业普遍存在的困难和问题。

**第三，关于市场环境。**每次开会，大家反映最多，最强烈的问题就是市场环境不好。前几年，协会通过不同方式，各种场合反映了这类问题，引起交通运输部领导的高度重视，冯正霖副部长亲自带领有关业务司局到企业调研，听取意见，并于当年下发了《关于减轻公路施工企业负担的若干意见》的文件，这是交通运输部第一次以政府名义，替企业讲话，但是真正要把这些问题落实到位，还需要有一个过程和经历一段时间。协会作为会员的协会，只要应该解决的问题没有解决，就要坚持反映，坚持推动。

**第四，企业自身的问题。**在某种程度上，这比不健康的市场环境更加不利于企业的发展。因此，不管是国有企业还是民营企业，都要审视自己，解剖自己，在审视中改变，在解剖中创新。首先，不管何种所有制企业，都要把自己定义为市场竞争的主体，这不仅是我国国有企业改革一开始就确定的思路，也是经过发展证明了的企业发展规律，同时，更是市场公平竞争的前提和条件。二是改革永远是企业发展的动力。国有企业需要改革，把自己定义为市场竞争的主体来破解发展的难题；民营企业也需要改革，传统的家庭式的小作坊管理体制终究成不了大业。大企业需要改革，我国真正具有国际竞争能力的一流企业还太少，还不多，加快培育，加快发展，到国际上展示中国企业的能力和水平，才能实现中国梦，才能实现中华民族的伟大复兴；小企业要改革，改革才能有活力。为了探索当前建设企业改革存在的困难和问题，今年，协会将召开两个座谈会，一个是民营企业发展座谈会，一个是国有企业发展座谈会。我们期望通过这些座谈会，帮助企业解决发展中的困惑，或者至少得到一些更好发展的启示和感悟。

三、抓住根本正能量，着力提升服务水平

推进公路建设行业科学发展，公路施工企业作为工程建设主体负有义不容辞的责任；必须牢牢抓住重质量、保安全、讲诚信、正行风这些关键问题，抓紧抓出成效。协会要加强引领，规范行业行为，提供高水平服务，促进行业健康发展。

**（一）进一步强化安全质量保障。**安全质量问题，要求高，影响大，越来越受到国家、社会、民众的高度重视和密切关注。交通运输部提出把平安交通列为“四个交通”建设之一，指出加快发展平安交通是以人为本、安全至上的本质要求和价值追求，是行业发展、服务民生的最大前提，是实现交通运输科学发展的基础条件。公路施工企业要结合单位实际，认真贯彻落实，坚持以“平安交通”建设为主线，深化“平安工地”建设，打牢基层，筑牢基础，建立健全隐患排查治理体系和安全预防控制体系，推进安全监管工作规范化标准化信息化，进一步提高工程质量，推进公路交通建设安全生产形势持续好转和持续发展的能力。要积极配合协会组织的安全管理人员培训，组织有关人员主动参加培训，提高安全管理水平和综合素质。协会要认真按照上级主管部门的有关规定和要求，组织好安全管理人员的培训和考试管理，为公路施工企业安全生产发挥服务保障作用。

**（二）进一步强化诚信体系建设。**诚信守信、产品优质，是企业生产经营的本质所在，也是公路施工企业生存发展的内生活力。为规范公路建设市场、促进施工企业诚信经营，交通运输部建立了全国公路建设市场信用信息管理系统，在网上公布公路施工企业诚信等级，还将企业诚信情况列入评审企业资质资格的内容。全国各省市区已将公路施工企业在本地完成的公路工程列入企业信用等级评价；把信用等级作为公路工程项目招投标的刚性条件，或投标加分或增加优惠待遇。从总体上看，公路施工企业重视诚信体系建设进一步加强。协会按照交通运输部关于公路建设诚信体系建设的总体要求，根据交通运输部发布的2012年和2013年公路施工企业信用评价全国综合评价结果，评选出160家“公路建设诚信百家企业”，与同期相比，增加26家，增长19.4%,显示出公路施工企业诚信经营的良性发展趋势，在今天会议将进行表彰。希望公路施工企业视诚信为企业生命，进一步规范市场行为，切实加强行业自律，着力打造企业良好形象，为促进公路建设行业健康发展而贡献力量。

**（三）进一步强化协会优质服务。**协会是连接企业与政府的桥梁和纽带，也是会员之家。新形势下的协会工作既有机遇又有挑战，做好服务是协会的宗旨之一。黄镇东名誉理事长对协会工作特别是做好服务很重视，提出了明确的要求。我们要紧密结合协会实际，统筹谋划，协调推进各项工作，为政府、行业和会员提供高水平服务，努力开创协会工作的新局面。

**一是坚持高质量做好委托工作，努力拓宽服务范围。**要严格按照上级主管部门的有关规定和要求，认真做好公路工程专业一级注册建造师继续教育培训、安全管理人员继续教育培训、组织公路施工企业资质评审等工作，让主级主管部门信赖，让会员单位满意。抓住加快转变政府职能、简政放权的机会，积极与职能部门联系沟通，拓展业务范围，为促进行业发展发挥更好的作用。

**二是坚持积极反映行业诉求，构建多方位服务平台。**要始终把关注行业呼声、积极反映会员诉求作为协会的一项重要工作抓紧抓好，切实维护会员合法权益。坚持围绕行业发展的难点、热点问题，围绕会员单位最关心、最直接、最现实的突出问题，深入开展调研，形成意见和建议，报送主管部门。今年，协会将重点围绕公路施工企业应收款问题开展调研，深入会员单位摸实情、听呼声、纳良策，形成调研报告，提供上级主管部门作决策参考。

进一步做好信息服务工作，认真落实《协会会员单位联络员工作制度》、《协会会员单位信息报送与使用办法》，通过网站和《公路建设简讯》平台，展示会员风采、扩大单位影响，服务政府及行业，起到上情下达、下情上送、平向交流的作用。为激励联络员进一步做好联络和信息报送工作，协会依据评选办法，评选并在今天会议上表彰2013年100名“百优联络员”。希望获奖联络员再接再厉，进一步把工作做好。希望联络员工作做得不够的，倍加努力，迎头赶上。希望会员单位领导积极支持联络员的工作，发挥好联络员宣传单位风采、沟通企业简况、传递民意诉求的作用。

继续实施“走出去”战略，拓宽协会活动空间和服务内容，积极搭建内外交流平台，组织学习、借鉴国内外公路工程施工技术、质量安全管理方面的经验，扩大国际市场，推动公路交通开放发展和协会建设。

**三是坚持抓好协会自身建设。**协会是会员之家，要发挥好桥梁纽带作用，抓好自身建设至关重要。我们要一如既往重视加强自身建设，推动协会工作的开展。

协会秘书处要坚持把能力建设、提升服务质量放在首位，着力提高工作人员的工作能力和服务水平。要坚持以人为本，落实规章制度，推进管理创新，充分调动大家的工作积极性、主动性、创造性，促进工作开展和人才成长，建设精干高效、充满活力的团队。全体工作人员要保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，切实增强进取意识、机遇意识、责任意识，凝心聚力，开拓进取，始终把做好服务为政府、行业、会员“三个服务”作为工作出发点和落脚点，把优质服务贯穿于各项工作中，在新起点上取得新的成绩。

各位会员，同志们，新形势新任务新要求，鞭策着我们，催人奋进。让我们在上级主管部门的领导下，坚定不移把改革、创新、发展贯穿于公路交通建设和协会建设的各项工作各个环节，开拓进取，扎实工作，着力提质增效升级，以新的业绩推进公路交通建设持续健康发展，为加快发展综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通做出新的贡献！